

Rotary



Planificación Estratégica del Club Rotario

Taller:

PGD. Miguel Lardin Salle

Correo:
mikylardin@hotmail.com



10/4/2017



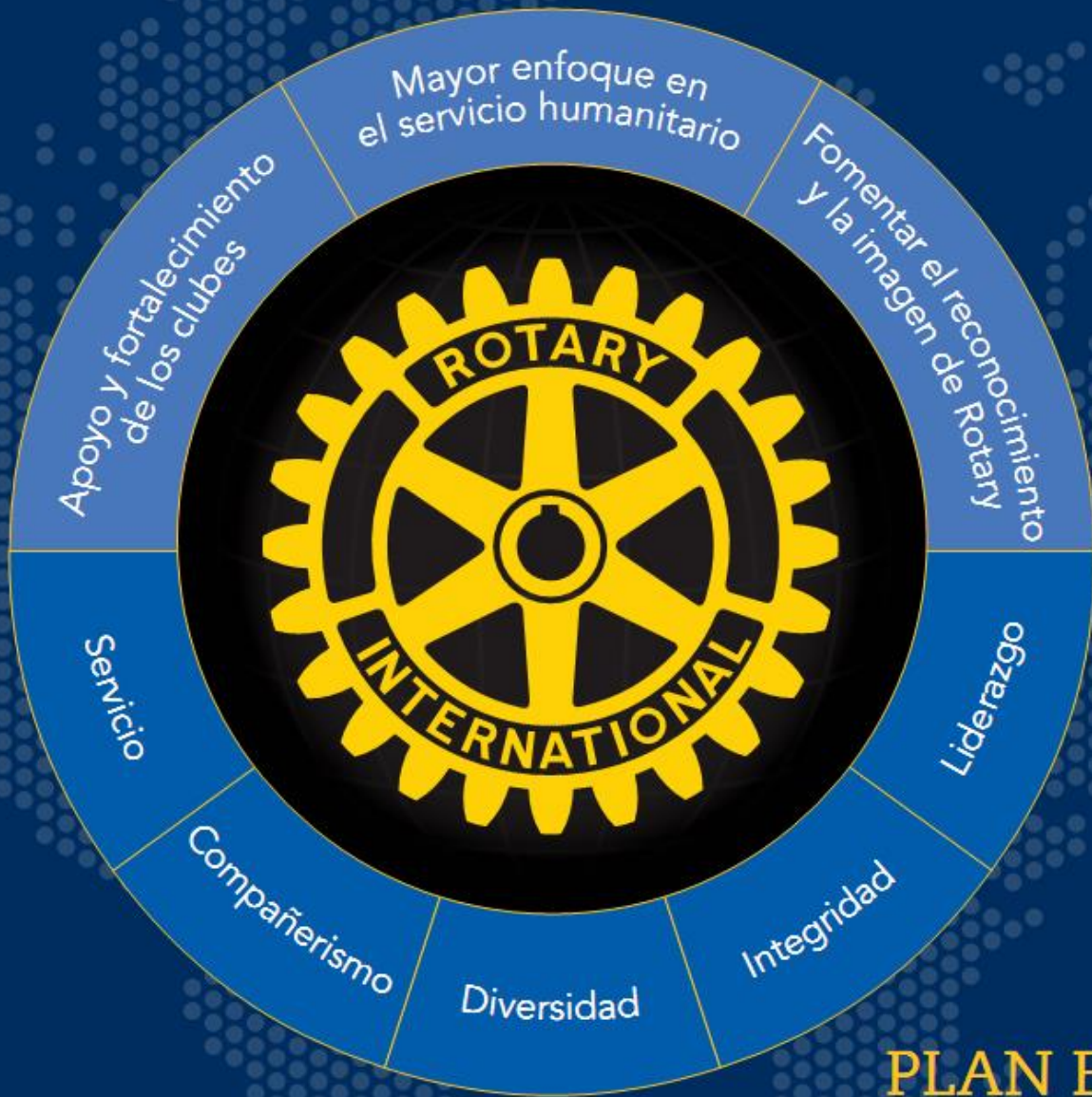
TALLER PLANIFICACIÓN ESTRATEGICA EN EL CLUB

METODOLOGIA

- 1 minuto:** Metodología del Taller / Objetivos
- 8 minutos:** Plan Estratégico de Rotary
- 20 minutos:** Taller en Equipos de Trabajo
- 6 minutos:** Presentación de los Resultados.

TOTAL: 35 minutos

**Este Taller debe de continuar al interior de su Club :
Directiva o Reunión de trabajo de su Club**



PLAN ESTRATÉGICO

Documento pdf:
[strategic_plan_es](#)

PLAN ESTRATEGICO DE ROTARY INTERNATIONAL

¿Qué es?

Documento pdf: [strategic_plan_es](#)

Es la hoja de ruta que nos hemos trazado para continuar siendo una organización dinámica, que goza del respecto de las comunidades que beneficiamos en todo el mundo.

PLAN ESTRATEGICO DE ROTARY INTERNATIONAL

Evolución constante

Es un **documento vivo** que **evoluciona con las expectativas de los Rotarios**, quienes ofrecen sus impresiones mediante encuestas, grupos de opinión, comités y reuniones **a fin de alcanzar nuestras Metas.**

10/4/2017



Rotary



“Juntos contemplamos un mundo donde las personas se unen y toman acción para generar un cambio perdurable en nosotros mismos, nuestras comunidades y el mundo entero”

NUEVA VISIÓN DE ROTARY

Rotary



PLAN ESTRATÉGICO

NUESTROS VALORES EN ACCIÓN

Mediante el **compañerismo** forjamos amistades duraderas para fomentar la comprensión internacional.

Con la **integridad**, cumplimos con la palabra empeñada y observamos elevadas normas éticas.

Aprovechamos nuestra **diversidad** para conectar diversas perspectivas y abordar los problemas de manera distinta.

Nos valemos de nuestro **liderazgo** y **competencias** para resolver los problemas más acuciantes del mundo.

METAS Y PRIORIDADES ESTRATEGICAS





NUESTRA METAS ESTRATÉGICAS



Apoyo y fortalecimiento de los clubes

- Promover las innovaciones y la flexibilidad en los clubes
- Instar a los clubes a participar en una variedad de actividades de servicio
- Promover la diversidad
- Mejorar la captación y conservación de socios
- Formar líderes
- Fundar clubes nuevos
- Propiciar la planificación estratégica en el ámbito de los clubes y distritos



Mayor enfoque en el servicio humanitario

- Erradicar la polio
- Aumentar el servicio sostenible mediante programas y actividades centradas en los jóvenes y las seis áreas de interés de Rotary
- Ampliar los contactos y la colaboración con otras organizaciones
- Emprender proyectos significativos en el ámbito local e internacional



Fomento del reconocimiento y la imagen pública de Rotary

- Unificar la imagen visual y la marca de la entidad
- Difundir el servicio destinado a la acción
- Promover los valores fundamentales
- Destacar el ideal del Servicio Profesional
- Alentar a los clubes a promover los contactos y sus programas insignia

<https://my.rotary.org/es/learning-reference/about-rotary/strategic-plan>

Membresía

Fundación
Rotaria



3 Coordinaciones
de zona

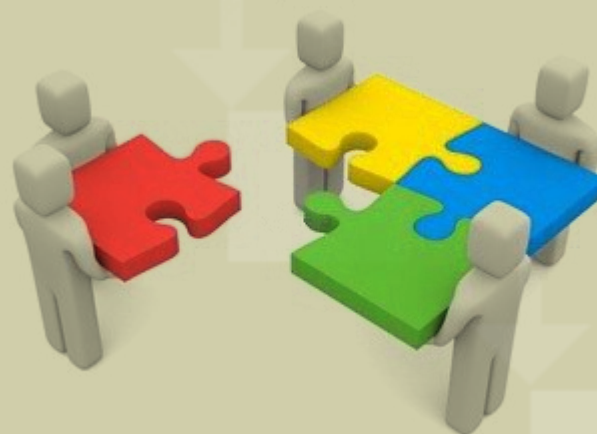
Imagen Publica

DESARROLLO DE LA MEMBRESIA 2017-2018



- **ROTARY**
- **DISTRITOS**
- **CLUBES**

Fortalecer



Planificación estratégica para el club

PLANIFICACIÓN ESTRATEGICA EN EL CLUB

¿Qué es?

- Es una herramienta que nos permite establecer metas y prioridades a largo plazo, las cuales complementarán la visión del club.

GUÍA PARA LA PLANIFICACIÓN
ESTRATÉGICA

documento word:

[strategic_planning_guide_es](#)

10/4/2017

PLANIFICACION ESTRATEGICA EN EL CLUB

MODELO A
SEGUIR

- 1. **Análisis** del Club
- 2. **Visión** para el Club
- 3. **Prioridades** estratégicas
- 4. Fija **Metas**
- 5. Estrategias y **Planes de Acción**
- 6. **Seguimiento** y Evaluación

Establecer una
declaración de **visión**

Alinear la visión con la
situación actual del club

Establecer **prioridades** para
implementar la visión

Fijar de 3 a 5 **metas**
anuales que
complementen la
visión

Hacer el seguimiento del
plan estratégico del club

10/4/2017

PLANIFICACIÓN ESTRATEGICA EN EL CLUB

ANALISIS DISGNÓSTICO

Matriz
DAFO
FODA

	ÚTILES (para su propósito)	INÚTILES (para su propósito)
INTERNAS	Fortalezas <ul style="list-style-type: none">• _____• _____• _____• _____	Debilidades <ul style="list-style-type: none">• _____• _____• _____• _____
EXTERNAS	Oportunidades <ul style="list-style-type: none">• _____• _____• _____• _____• _____	Amenazas <ul style="list-style-type: none">• _____• _____• _____• _____• _____

TALLER PLANIFICACIÓN ESTRATEGICA

Rotary Club “QUE PASA”

- 6 Socios
- No han elegido Presidente 2018 2019
- **Solo tienen una actividad de Servicio al año**
- No asisten a Seminarios Distritales
- No han aportado a LFR
- **El Club no es conocido en su localidad**



DESARROLLO DE LA MEMBRESIA 2017-2018

COMITÉ DE MEMBRESIA DEL CLUB

SUBCOMITES:

- **Captación** de Nuevos Socios
- **Conservación** de Socios / Atención a Socios
- Orientación de Socios / **Información** /
Capacitación
- **Diversidad** / Clasificaciones

DESARROLLO DE LA MEMBRESIA 2017-2018

8 Áreas de Oportunidad de Crecer en Rotary:

1. Uso de las **Clasificaciones**
2. Más **Jóvenes** Líderes de 40 años o menos
3. Más **Mujeres** Líderes
4. **Crecer a los Clubes de 15 socios o menos**
5. Identificar e Invitar a **Ex becarios de Rotary** Líderes
6. Revisar la historia del Club e Invitar a **Ex rotarios** Líderes
7. Más **Clubes Mixtos Nuevos de Profesionales Jóvenes**
8. **Conversión Gradual de Clubes de un solo género a mixtos**

DESARROLLO DE LA MEMBRESIA 2017-2018

ACTIVIDADES / ESTRATEGIAS / PLANES DE ACCION

- Acopio de **INFORMACION** / Estado Actual del Club / Salud del Club
- Determinar **METAS DEL CLUB** / # Nuevos Socios
- Establecer **CONEXIONES** / Población Objetivo / Candidatos / Perfiles / Clasificaciones
- Implementar **PLANES DE ACCION** / **ESTRATEGIAS** / Captación y Conservación
- Seguimiento **TIEMPOS** / **PLAZOS** / Mensual / Trimestral / Semestral
- Aumentar **NUMERO DE SOCIOS** / **ROTARIOS** / Instalar / Registrar / Reportar

10/4/2017

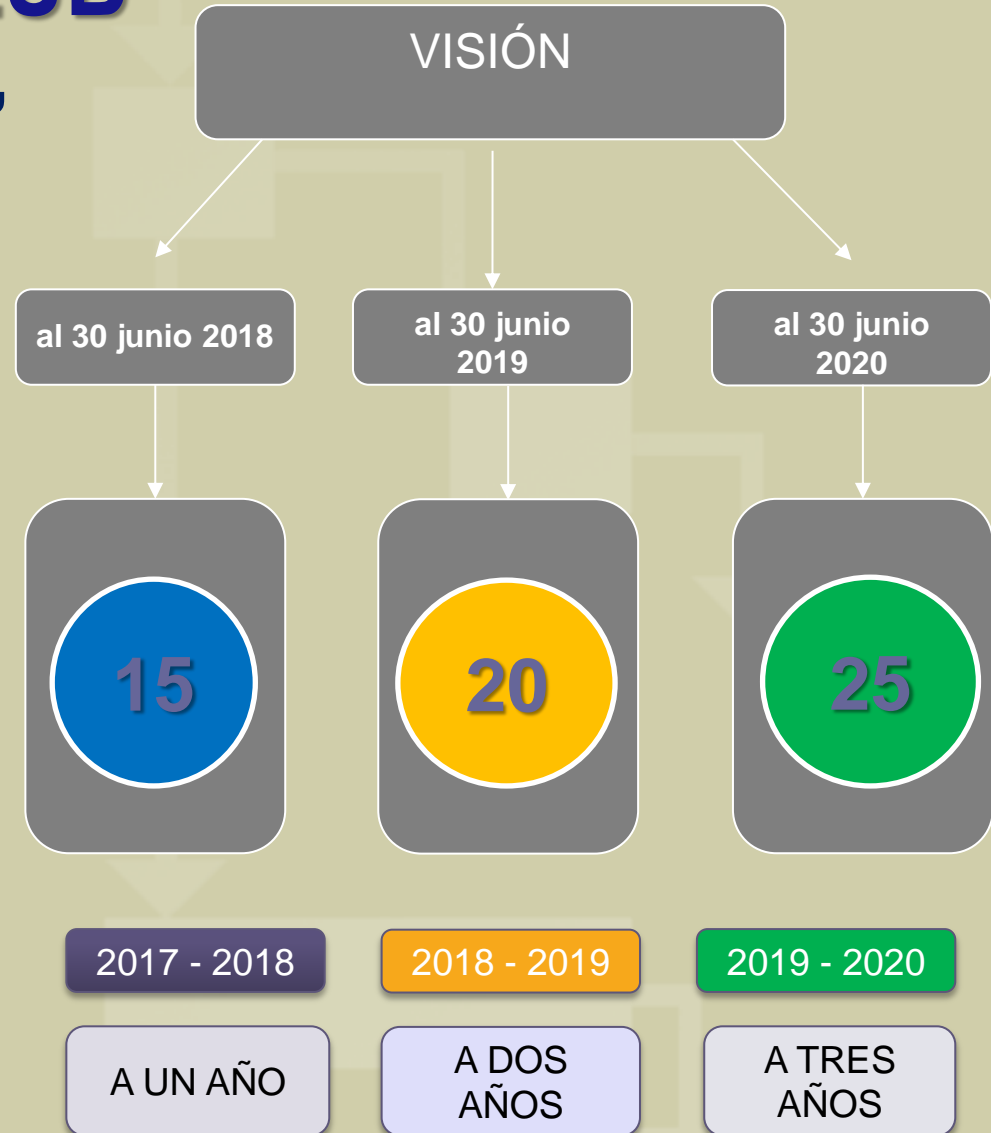


PLANIFICACIÓN ESTRATEGICA EN EL CLUB

Rotary Club “QUE PASA”

- 6 Socios
- No han elegido Presidente 2018 2019
- Solo tienen una actividad de Servicio al año
- No asisten a Seminarios Distritales
- No han aportado a LFR
- El Club no es conocido en su localidad

10/4/2017



TALLER PLANIFICACIÓN ESTRATEGICA EN EL CLUB

EQUIPOS DE 10 PERSONAS
PARA CADA UNA DE LAS 3 METAS
ESTRATEGICAS

1

APOYO
Y
FORTALECIMIENTO
DE LOS CLUBES

2

MAYOR ENFOQUE
EN EL
SERVICIO
HUMANITARIO

3

FOMENTO DEL
RECONOCIMIENTO Y
LA IMAGEN PUBLICA
DE ROTARY

TALLER PLANIFICACIÓN ESTRATEGICA EN EL CLUB

Horas de trabajo

- Guía para verter sus ideas
- Estrategias
- Planes de Acción
- Metas
- Conclusiones

CADA EQUIPO DEBE TENER:

1. MODERADOR
2. ESCRIBA / REDACTE
3. CONTROL DE TIEMPO
4. LECTOR DE RESULTADOS

20
Min.

3 Equipos uno de cada Meta Estratégica dará lectura su resumen en máximo 2 minutos cada uno

NUESTRA METAS ESTRATÉGICAS



1

Apoyo y fortalecimiento de los clubes

- Promover las innovaciones y la flexibilidad en los clubes
- Instar a los clubes a participar en una variedad de actividades de servicio
- Promover la diversidad
- Mejorar la captación y conservación de socios
- Formar líderes
- Fundar clubes nuevos
- Propiciar la planificación estratégica en el ámbito de los clubes y distritos



2

Mayor enfoque en el servicio humanitario

- Erradicar la polio
- Aumentar el servicio sostenible mediante programas y actividades centradas en los jóvenes y las seis áreas de interés de Rotary
- Ampliar los contactos y la colaboración con otras organizaciones
- Emprender proyectos significativos en el ámbito local e internacional



3

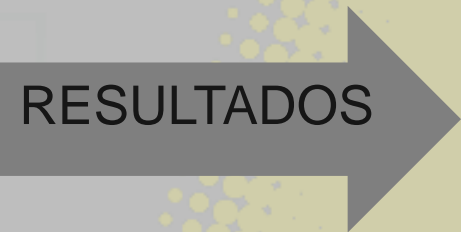
Fomento del reconocimiento y la imagen pública de Rotary

- Unificar la imagen visual y la marca de la entidad
- Difundir el servicio destinado a la acción
- Promover los valores fundamentales
- Destacar el ideal del Servicio Profesional
- Alentar a los clubes a promover los contactos y sus programas insignia



ÚNASE A LÍDERES | INTERCAMBIE IDEAS | TOME ACCIÓN
www.rotary.org/strategicplan

TALLER PLANIFICACIÓN ESTRATEGICA EN EL CLUB



1

2

3

APOYO
Y
FORTALECIMIENTO
DE LOS CLUBES

MAYOR ENFOQUE
EN EL
SERVICIO
HUMANITARIO

FOMENTO DEL
RECONOCIMIENTO Y LA
IMAGEN PUBLICA DE
ROTARY

TALLER PLANIFICACIÓN ESTRATEGICA EN EL CLUB

**PRESIDENTE 2017 -
2018**

**PRESIDENTE 2018 -
2019**

**PRESIDENTE 2019 -
2020**

METAS Y PRIORIDADES ESTRATEGICAS
MEMBRESIA / LFR / IMAGEN PUBLICA / PROYECTOS
DE SERVICIO

**CAPACITACION / CONTINUIDAD / TRABAJO EN EQUIPO /
LIDERAZGO**

**GOBERNADOR 2017 -
2018**

**GOBERNADOR 2018 -
2019**

**GOBERNADOR 2019 -
2020**

CLUB

DISTRITO

ROTARY

10/4/2017

Rotary



Planificación Estratégica del Club Rotario

RECURSOS

- **Materiales para el fortalecimiento y Desarrollo de la Membresía**
- Documentos PDF [varios sobre Membresía](#)
- Sitio Web: www.rotary.org
www.rotary.org/es/membership
- **Rotary Club Central / My Rotary**
- **Recursos Humanos:** Equipo Distrital / Past Gobernadores
- **Seminarios Distritales / Talleres de Membresía**
- **Redes Sociales:** Facebook / Twitter
- **Coordinación de Rotary Zona 21 A de Rotary International**

DESARROLLO DE LA MEMBRESIA 2017-2018

facebook

Registrarte

Correo electronico o telefono

Contraseña

Iniciar sesión

¿Olvidaste tu cuenta?



Coordinación de
Rotary Zona 21A

@coordinacionderotaryzo
na21a

Inicio

Información



Rotary 
SOY ROTARIO
PREGÚNTAME SOBRE
ROTARY
AGOSTO MES DE LA MEMBRESÍA



Me gusta



Compartir



Sugerir cambios



Contactarnos



Mensaje

10/4/2017

**AUTO CAPACITACION / RECURSOS
EN LINEA**

Rotary



Planificación Estratégica del Club Rotario

Taller:

PGD. Miguel Lardin Salle

Correo:
mikyldin@hotmail.com



**ROTARY
MARCA LA
DIFERENCIA**

10/4/2017

